



Mediální olympiáda 2026

PRAVIDLA SOUTĚŽE

- 1. Název soutěže:** Mediální olympiáda 2026
- 2. Vyhlášovatel:** Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě, příspěvková organizace
- 3. Zaměření soutěže:**

Edukativně interaktivní soutěž s gamifikovaným příběhem zaměřená na prohloubení teoretických znalostí a praktických dovedností studentů v oblasti mediální gramotnosti (dezinformace, informační bubliny, manipulace, mediální prostor, veřejné mínění apod.).
- 4. Termíny:**
 - registrace týmu: 01.09.2026 – 02.10.2026
 - 1. kolo: 05.10.2026 – 16.10.2026
 - 2. kolo: 26.10.2026 – 15.11.2026
 - finálové kolo: 09.12.2026 – 10.12.2026
- 5. Soutěžící:**

Studenti 1.–4. ročníků všech středních škol (gymnází, středních odborných škol a středních odborných učilišť) a odpovídajících ročníků víceletých gymnází a konzervatoří se sídlem v České republice.
- 6. Složení týmu:**

Tým tvoří 3 studenti ze stejné školy (tým mohou tvořit studenti ze stejné třídy, ze stejného ročníku nebo z různých ročníků). Jeden student může být součástí pouze jednoho týmu (nesmí být součástí několika týmů).
- 7. Počet týmů na jednu školu:**

Není omezen. Jeden pedagog může vést více týmů.
- 8. Propagace:**

Soutěž bude propagována na webových stránkách www.medialniolympiada.cz, na webových stránkách, FB stránkách a IG profilu Moravskoslezské vědecké knihovny v Ostravě, příspěvkové organizace (www.msvk.cz), FB stránkách a IG profilu Černé kostky, příspěvkové organizace (www.cerna-kostka.cz), zasláním e-mailů středním školám se sídlem v České republice, mediálními partnery, případně dalšími institucemi a dalšími možnými způsoby.



9. Registrace pedagogického pracovníka:

Na homepage www.medialniolympiada.cz klikne na ikonu „Registrace“. Důkladně a pravdivě vyplní veškerá pole formuláře. Do formuláře v sekci osobní údaje zadá své jméno, příjmení, e-mail, telefon, funkci v instituci (např. pedagog, ředitel), heslo pro následný přístup do dashboardu a k administraci svých týmů. Do formuláře v sekci instituce vybere typ instituce, zadá IČO školy, klikne na ikonu „Vyhledat v ARES“ (dojde k automatickému vložení dalších údajů školy). Provede kontrolu správnosti všech údajů a klikne na ikonu „Vytvořit účet“. Zobrazí se dashboard. Ikona „Registrace“ slouží pouze pro registraci nového pedagoga. Pro následné přihlášení do dashboardu a administraci týmů je určena ikona „Přihlášení“. Pokud pedagogický pracovník působí na více školách a bude přihlašovat týmy v rámci těchto škol, má možnost si v dashboardu zadat více institucí přes ikonu „Vytvořit instituci“ a k nim následně bude vázat jednotlivé týmy.



Registrace pedagoga

Osobní údaje	Instituce
Jméno * Jan	Typ instituce * Vyberte typ instituce
Příjmení * Novák	IČO * 12345678 Q Vyhledat v ARES
E-mail * jan.novak@email.cz	Název * Název instituce
Telefon * 601 123 456	Ulice a č.p. * Hlavní 123
Funkce v instituci * pedagog	PSČ * 702 00
Heslo *	Město * Ostrava
Heslo znovu *	Kraj * Moravskoslezský kraj

Na zadaný e-mail dorazí potvrzení o registraci.

Vytvořit účet

10. Vytvoření týmu pedagogickým pracovníkem a registrace týmu

Jednotlivé týmy složené ze tří studentů zadává pedagogický pracovník prostřednictvím on-line formuláře ihned po své registraci nebo později po přihlášení do svého dashboardu přes ikonu „Přihlášení“. Jeden pedagogický pracovník může registrovat neomezený počet týmů. V rámci jedné školy mohou být týmy rozděleny mezi více pedagogických pracovníků (každý si zadává své týmy, za které bude během soutěže zodpovídat). V administraci kliká pedagogický pracovník na ikonu „Vytvořit tým“. Vyplní název týmu (musí být unikátní a bez nevhodného obsahu), kontaktní e-mail týmu (e-mail jednoho z hráčů týmu), hráče (jméno, příjmení, osobní e-mail a datum narození) a klikne na ikonu „Uložit“. Veškeré údaje se následně generují do certifikátu, pokud tým úspěšně dokončí 1. kolo Mediální olympiády (Hru). Některé údaje nejsou povinné, pokud nebudou vyplněny, nebudou součástí certifikátu. Po vytvoření týmu posílá systém na kontaktní e-mail týmu notifikaci s informacemi pro dokončení přihlášení týmu a odkazem na nastavení hesla týmu (ikona v e-mailu „Vytvořit heslo“). Kontaktní osoba týmu nastaví heslo a ihned provede kontrolu, zda proběhlo vše korektně, přihlášením do dashboardu týmu.

11. Přihlášení

Na homepage www.medialniolympiada.cz kliknout na ikonu „Přihlášení“. **Pedagogický pracovník** se do administrace svých týmů (svého dashboardu) přihlásí svým e-mailem a heslem. **Tým** se přihlásí e-mailem kontaktní osoby týmu nebo UID týmu (číslo týmu) a heslem týmu. Tým má přístup jen na svůj dashboard (informace o soutěži, termíny) a možnost spustit dané kolo během soutěže. Tyto přihlašovací údaje budou platné pro další kola soutěže, pokud tým postoupí.

12. Pedagogický pracovník:

Pedagogický pracovník zadává týmy, je hlavní kontaktní osobou po celou dobu průběhu Mediální olympiády, zodpovídá za korektnost všech uvedených údajů a chování a spolupráci týmu, může plnit funkci kouče (sám však není soutěžícím) a doprovází tým do finálového kola do Ostravy, pokud se tým do tohoto kola probouje apod.

13. Forma:

Soutěž bude probíhat ve 3 kolech.

14. První kolo soutěže:

První kolo soutěže bude elektronicky formou edukativní hry s gamifikovaným příběhem. Do HRY se přihlásí registrované týmy po kliknutí na ikonu „První kolo“, kdy se rozbalí přihlašovací formulář. Tým se přihlašuje kontaktním e-mailem (nebo číslem UID týmu) a heslem do dashboardu, kde se přes ikonu přihlásí do HRY. Tým může kdykoli HRU ukončit, HRA se uloží v okamžiku ukončení a při následujícím přihlášení do HRY tým pokračuje od místa, kde HRU ukončil se stávajícím bodovým hodnocením (nedochází k vynulování počtu chyb). Nesleduje se čas, ale sleduje se počet chyb a počet získaných bodů za tvorbu příspěvků. Ve HŘE se používají dva systémy bodování – primární a sekundární.

Primární bodování – Na začátku HRY tým získává bonus 100 bodů. Za každou chybnou odpověď se z bonusu odečte 1 bod. K dalšímu úkolu se tým dostane až po zadání správné odpovědi. Pokud tým odpoví chybně i při opakování úkolu, a to i v částech, kde v předchozím pokusu zadal správnou odpověď, tak se body opět odečítají.

Sekundární bodování – Za tvorbu příspěvků tým získává plusové body. Tyto body slouží jako pomocné kritérium.

Do 2. kola postoupí 50 nejúspěšnějších týmů. O pořadí týmů rozhoduje počet mínusových bodů. V případě shody rozhoduje vyšší počet plusových bodů za vytvořené příspěvky.

15. Druhé kolo soutěže:

Druhé kolo soutěže bude probíhat také elektronicky a bude kreativního charakteru. Týmy, které do tohoto kola postoupí a svou účast potvrdí, obdrží úkol natočit video na zadané téma. Téma a podmínky pro splnění tohoto úkolu budou uvedeny na www.medialniolympiada.cz pod záložkou druhého kola.

Natočené video týmy uloží po přihlášení se do druhého kola po kliknutí na přihlašovací ikonu „Druhé kolo“, kdy do přihlašovacího formuláře uvedou stále stejné přihlašovací údaje (**kontaktní e-mail nebo číslo UID týmu a heslo týmu**). Týmy, které do druhého kola nepostoupí, tak nemají oprávnění se do tohoto kola přihlásit. Během definovaného období je možné měnit nahrané video (po tuto dobu je možnost neomezeného počtu oprav a vylepšování), ale vždy je možné nahrát pouze jediné video. V případě chyby při nahrávání zůstane uloženo původně nahrané video. Po termínu se portál uzavře a změny již nebudou možné.

Odborná porota posoudí jednotlivá videa a vybere 10 nejlepších týmů, které postoupí do finálového kola.

Postupující do finálového kola budou zveřejněni na www.medialniolympiada.cz a zároveň postupujícím bude do e-mailu zaslána notifikace o postupu do finálového kola soutěže spolu s dalšími informacemi. Zájem o postup do finálového kola bude nezbytné potvrdit. Pokud postupující tým nebude mít zájem se dalšího kola účastnit, tak tuto skutečnost zaklikne v zaslaném notifikačním e-mailu. V tomto případě bude vybrán tým, který skončil na prvním nepostupovém



místě. Takto se bude postupovat sestupně do okamžiku, kdy potvrzených týmů pro postup do finálového kola bude 10.

Všechny nepostupující týmy obdrží notifikační e-mail, že do finálového kola soutěže tentokrát nepostoupily.

16. Finálové kolo:

Finálové kolo soutěže bude probíhat prezenčně v Ostravě po dobu 2 dní. V tomto kole budou studenti odpovídat na otázky, pracovat samostatně s textem, případně zvukovými nebo audiovizuálními podklady a odprezentují krátké video, které natočili pro druhé kolo. V tomto kole budou studenti odpovídat na otázky, pracovat samostatně s textem, případně zvukovými nebo audiovizuálními podklady a odprezentují krátké video, které natočili pro druhé kolo. Ve finále soutěží tříčlenné týmy ve shodném složení jako v předchozích kolech soutěže, pouze 1 člen může být zastoupen náhradníkem. Program a informace týkající se finálového kola budou uvedeny na www.medialniolympiada.cz pod záložkou finálového kola. Týmy se na místo konání finálového kola dostaví v doprovodu pedagogického pracovníka.

Vítězové finálového kola budou zveřejněni na www.medialniolympiada.cz.

17. Soutěžní výhry:

Soutěžní týmy, které se zúčastní finálového kola, obdrží výhry a diplomy. Výhry budou předány zástupcem vyhlášovatele soutěže bezprostředně po skončení a vyhodnocení soutěže, výhry nebudou zasílány poštou ani kurýrní službou. Na poskytnutí výhry nevzniká účastí v soutěži právní nárok, není možné ji vymáhat právní cestou, ani nelze požadovat plnění v penězích. Výhercům nevzniká ani nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany vyhlášovatele soutěže, zejména nemají právo na úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním výhry. Vyhlášovatel soutěže nenese odpovědnost za vady výhry – případné nároky z titulu odpovědnosti za vady může výherce uplatnit přímo u výrobce, případně v rámci záručních podmínek.

18. Ostatní ustanovení:

Pokud se v průběhu finálového kola soutěže zjistí, že otázka nebyla formulovaná tak, aby umožňovala jednoznačnou odpověď, vyhlášovatel soutěže má právo otázku anulovat. Anulovaná otázka může být vyhlášovatelem nahrazena jinou otázkou nebo ponechána bez náhrady.

19. Ochrana osobních údajů:

Osobní údaje budou zpracovávány a uchovávány pořadatelem akce v rozsahu nezbytném pro uskutečnění soutěže. Účastníci akce souhlasí se zveřejněním názvu týmu a názvu školy v případě výhry. Účastníci berou na vědomí, že v průběhu celé akce budou pořizovány audiovizuální záznamy, které může pořadatel využít k propagaci akce. Ostatní ustanovení se řídí Občanským zákoníkem, GDPR a pravidly pro ochranu osobních údajů Mediální olympiády.



20. Závěrečná ustanovení:

Vyhlašovatel je oprávněn pravidla soutěže měnit. V takovém případě ztrácí platnost původní pravidla soutěže a soutěž se řídí změněnými či novými pravidly, která byla řádně zveřejněna stejným způsobem jako pravidla původní. Vyhlašovatel soutěže si vyhrazuje právo soutěž odvolat. Soutěžící nemají nárok na náhradu případných nákladů spojených s účastí v soutěži.

21. Platnost pravidel:

Pravidla nabývají platnost dnem jejich zveřejnění vyhlašovatelem soutěže.

V Ostravě dne 31. 8. 2026